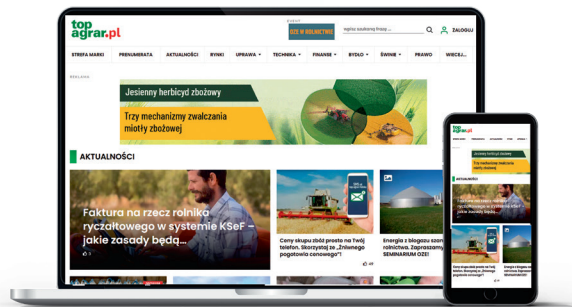




WYSOKA EFEKTYWNOŚĆ REKLAM



PRECYZYJNIE OKREŚLONA GRUPA DOCELOWA

DZIAŁAMY NA WIELU POLACH

Firma AgroHorti Media, która powstała z połączenia PWR i Plantpress, jako jedyna na polskim rynku oferuje tak szerokie spektrum kanałów informacyjnych zarówno dla samych rolników i ogrodników, jak i dla tych wszystkich, którzy na co dzień pracują w sektorze wsparcia rolnictwa. Dzięki zaufaniu naszych czytelników i odbiorców mediów cyfrowych pokazujemy rolnictwo i ogrodnictwo z różnych perspektyw.

Piszemy o sukcesach, promujemy innowatorów, prezentujemy indywidualne doświadczenia, a także wskazujemy możliwości i podpowiadamy optymalne rozwiązania. W rolnictwie i na obszarach wiejskich pokazujemy tradycję i nowoczesność, wyzwania i szanse, przed jakimi na co dzień stają polscy rolnicy.

Nasze publikacje to nie tylko bogata, kompleksowa i przydatna w codziennej pracy wiedza z zakresu agrotechniki, hodowli zwierząt, mechanizacji czy rozwiązań Rolnictwa 4.0. Staramy się też rzetelnie i ciekawie relacjonować najważniejsze wydarzenia, które mają wpływ na sytuację w polskich gospodarstwach i ich kondycję finansową.

Mamy ambicje zapewnić naszym odbiorcom i partnerom kompleksowe wsparcie informacyjne i merytoryczne, pokazywać najnowsze trendy oraz technologie na łamach tytułów drukowanych jak i na platformach cyfrowych oraz szeroko pojętych social mediach.



nakład: **40 500** egz.



rozpowszechnianie płatne **80%**



zasięg: **ogólnopolski**



średnia miesięczna liczba czytelników: **121 500**

DZIAŁAMY NA WIELU POLACH



Facebook: **112 tys.** obserwujących



YouTube: **65,8 tys.** subskrybentów;



X: **4 930** followersów



TikTok: **27,4 tys.** obserwujących



Instagram: **21,3 tys.** obserwujących



Aktywni użytkownicy **5,8 mln**, wyświetlenia **19 mln**

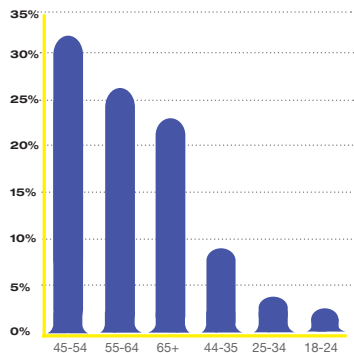
dane z sierpnia 2025 - ostatnie 12 miesięcy

<https://81f1079d.flowpaper.com/TopAgrar2025920250822RiMS/>

top
agrار.pl

PŁEĆ i WIEK

5 845 cały okres



43,4%
kobiety

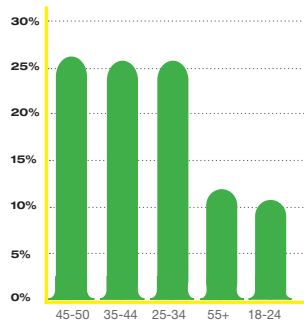


56,6%
mężczyźni



PŁEĆ i WIEK

27 200 cały okres



54,9%
kobiety

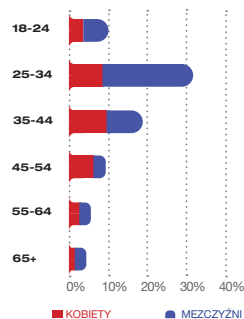


45,1%
mężczyźni



PŁEĆ i WIEK

105 914 cały okres



27,1%
kobiety

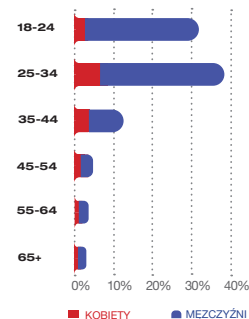


72,9%
mężczyźni



PŁEĆ i WIEK

20 962 cały okres



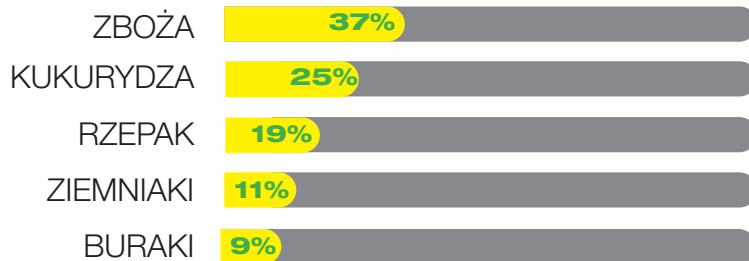
13,9%
kobiety



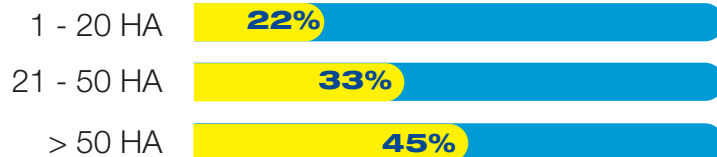
86,1%
mężczyźni

PROFIL CZYTELNIKÓW

UPRAWY



WIELKOŚĆ GOSPODARSTWA

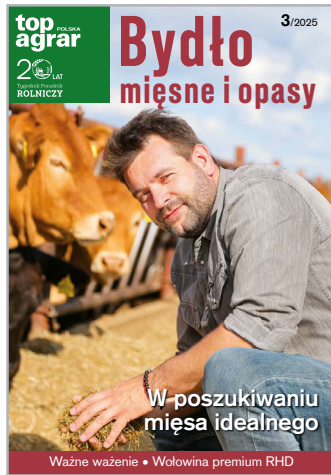


- nakład - 5 000 egz.
- zasięg - ogólnopolski



Poradnik agrotechniczny przedstawiający trendy rynkowe i aktualności związane z uprawą ziemniaków.

<https://81f1079d.flowpaper.com/ZIEMIENIAKI32025RiMSReklama/>



Specjalistyczny dodatek tematyczny dla hodowców i producentów bydła mięsnego i opasów

<https://81f1079d.flowpaper.com/BydloMiesneOpasy2202520250409RiMS/>



Specjalistyczny dodatek dla menadżerów i osób zarządzających gospodarstwem; poradnik finansowo-ekonomiczny

<https://81f1079d.flowpaper.com/Agroszef3202520250611RiMS/>



Baza pasz objętościowych i dobrostan dopięte na ostatni guzik! Bracia Kosińscy produkują 20 tys. l mleka dziennie!



Kosińscy prowadzą gospodarstwo w Rudce na Podlasiu, produkują mleko od 600 krów i uprawiają 750 ha. Nowe obiekty i dobrostan, ciekawe metody uprawy i znakomicie zorganizowana baza pasz objętościowych pozwalają zgromadzić porządne zapasy i uzyskać świetne wyniki produkcji. Zobacz, jak udało się przekształcić były PGR w prężną hodowlę bydła.

<https://www.topagrar.pl/articles/bydlo-mleczne/baza-pasz-objetosciowych-i-dobrostan-dopiete-na-ostatni-guzik-bracia-kosinscy-produkuja-20-tys-l-mleka-dziennie-2535360>

PUBLIKACJA TREŚCI:



- merytoryczna treść redakcyjna zrealizowana przy współpracy z ekspertem partnera
- treść wzbogacona o galerię zdjęć oraz wideo
- możliwość wpięcia na stałe banera 750 x 200 px

- FIRMY RADZĄ top agrar Polska

www.syngenta.pl

Sposób na mszyce w jęczmieniu

o: Krzysztof Kłódiewicz
Seed Product Manager
Cereals PL & E&E
Syngenta

W ostatnich latach coraz większym zagrożeniem dla upraw jęczmienia staje się wirus żółtej karłowatości jęczmienia (BYDV), którego wektorem są mszyce. Dłuższe okresy ciepłej, jesiennej wegetacji sprzyjają rozwojowi populacji mszyc, zwiększając ryzyko infekcji wirusom. Wirus ten poraża wszystkie zboża, co obserwowaliśmy w 2015 r., ale jęczmień jest najwrażliwszy. Czynnikami sprzyjającymi porażeniu przez wirus BYDV są także m.in. wczesne siewy, łagodne zimy, brak zapraw insektycydowych, zmniejszająca się lista substancji czynnych i insektycydów zarejestrowanych do zwalczania mszyc jesienią – szczególnie dotyczy to jęczmienia. Pamiętajmy, że częste stosowanie pyretroidów, które wykazują działanie kontaktowe oraz tzw. zimowy most dla wirusa kukurydza, trawy także sprzyjają przebieg mszyc. W niektórych regionach straty plonu spowodowane przez wirus BYDV mogą sięgać nawet ponad 30%, a w skrajnych przypadkach konieczne może być nawet zarowanie porażonych plantacji.

Wychodząc naprzeciw tym wyzwaniom, już od najbliższego sezonu w portfolio Syngenty dostępna będzie odmiana jęczmienia hybrydowego SY Zoonba – pierwsza odmiana z genem

FIRMY RADZĄ

Ważne mszyce zmuszone zostają do wyładowania na odmianie z genem YD4, w momencie przebiegu listy przez agrotakielne są mszyce natępną na tych odmianach niekajka żywiciela na wirusa wkręty w liście mszyc. Eliminacja to także ryzyko przeniesienia wirusa. Co ważne, nawet jeśli mszyce wprowadzą wirusa do rośliny, proces jest zatrzymywany w odmianach odpornych, ponieważ komórki odporne nie umożliwiają rozprzestrzeniania się wirusa. W efekcie wirus nie ma możliwości odrobicia składników odżywczych, a tym samym także ograniczone zostaje ich rozprzestrzenianie.

Jakie korzyści daje odporność na wirusa żółtej karłowatości i uprawa odmiany SY Zoonba?

Jedną odmianą na rynku w pełni odporną na wirusa żółtej karłowatości jęczmienia (BYDV), dzięki czemu nie ma potrzeby konieczności wykonywania zabiegów insektycydowych przeciwko mszycom, co jest realną oszczędnością czasu i pieniędzy, przy jednoczesnym pozytywnym wpływie na środowisko.

• Efekt spokojnej głowy, czyli beka obaw o uszkodzenie plantacji przez wirusa i spowodowane tym możliwy spadek plonu, a tym samym także dochodu.

• Możliwość siewu w optymalnym terminie agrotechnicznym, bez obaw o natępną mszyce na plantacji w późniejszych fazach rozwojowych.

• Ograniczenie namnażania wirusa żółtej karłowatości jęczmienia dzięki genowi odporności YD4.

• SY Zoonba jednocześnie odmiana z wysoką stabilnością plonowania w różnych warunkach.

Straszy i ogledz
syngenta

top agrar.pl

STREFA MARKI PRENUMERATA AKTUALNOŚCI RYNKI UPRAWA TECHNIKA FINANSY BYDŁO

Sposób na mszyce w jęczmieniu

W ostatnich latach coraz większym zagrożeniem dla upraw jęczmienia staje się wirus żółtej karłowatości jęczmienia (BYDV), którego wektorem są mszyce. Dłuższe okresy ciepłej, jesiennej wegetacji sprzyjają rozwojowi populacji mszyc, zwiększając ryzyko infekcji wirusom. Jest na to rozwiązanie – pierwsza odmiana jęczmienia hybrydowego firmy Syngenta z odpornością na wirusa BYDV.

Marcel Włodarczyk 27.06.2025, 08:00

Wirus ten poraża wszystkie zboża, co obserwowaliśmy w 2015 r., ale jęczmień jest najwrażliwszy. Czynnikami sprzyjającymi porażeniu przez wirus BYDV są także m.in. wczesne siewy, łagodne zimy, brak zapraw neonicotynoidowych, zmniejszająca się lista substancji czynnych i insektycydów zarejestrowanych do zwalczania mszyc jesienią – szczególnie dotyczy to jęczmienia. Pamiętajmy, że częste stosowanie pyretroidów, które wykazują działanie kontaktowe oraz tzw. zimowy most dla wirusa kukurydza, trawy także sprzyjają przebieg mszyc. W niektórych regionach straty plonu spowodowane przez wirus BYDV mogą sięgać nawet ponad 30%, a w skrajnych przypadkach konieczne może być nawet zarowanie porażonych plantacji.

<https://www.topagrar.pl/articles/zboza/sposob-na-mszyce-w-jeczmeniu-2533730>

top agrar.pl

top agrar Polska

Sposób na mszyce w jęczmieniu

14 tys. wyświetleń 1 miesiąc temu

W ostatnich latach coraz większym zagrożeniem dla upraw jęczmienia staje się wirus żółtej karłowatości jęczmienia (BYDV), którego wektorem są mszyce. Dłuższe okresy ciepłej, jesiennej wegetacji sprzyjają rozwojowi populacji mszyc, zwiększając ryzyko infekcji wirusom. Jest na to rozwiązanie – pierwsza odmiana jęczmienia hybrydowego firmy Syngenta z odpornością na wirusa BYDV.

<https://www.youtube.com/watch?v=88zBNmY0eZA>

PUBLIKACJA TREŚCI:



• BRAND AGRO NEWS top agrar Polska

Brand Agro News

BlueN[®]
MICROBIOLOGICZNY

Więcej azotu dla roślin niezależnie od warunków pogodowych



*„Kukurydza to główna, który może zainicjować poprawę azotu atmosferycznego dzięki bakterii *Methylobacterium symbioticum* – w doświadczeniach średnio 70 kg N/ha.*

W czasie, kiedy rolnictwo bierze się pod uwagę, w szczególności w kontekście zmian klimatycznych i degradacji gleby, rolnicy coraz częściej szukają rozwiązań, które pomogą im zwiększyć efektywność wykorzystania azotu. W tym celu tradycyjnie stosowano, a obecnie coraz częściej stosuje się, bakterie *Methylobacterium symbioticum* SR0023. Te odpowiadają wyselekcjonowanej szczepie bakterii pomagającej w zwiększeniu i poprawie jakości plonu, nawet podczas niekorzystnych warunków.

Technologia odżywania roślin od zawsze, w szczególności w kontekście zmiany klimatu, jest jednym z najważniejszych aspektów w rolnictwie. W tym kontekście, w szczególności w kontekście zmiany klimatu, jest jednym z najważniejszych aspektów w rolnictwie. W tym kontekście, w szczególności w kontekście zmiany klimatu, jest jednym z najważniejszych aspektów w rolnictwie.

W PEŁNI NIEZALEŻNIE
Dzięki zastosowaniu bakterii *Methylobacterium symbioticum* SR0023, rolnicy mogą zwiększyć efektywność wykorzystania azotu, niezależnie od warunków pogodowych. Produkt BlueN[®] jest skutecznym preparatem, który pomaga w zwiększeniu i poprawie jakości plonu, nawet podczas niekorzystnych warunków.

KOMENTARZ
„*Methylobacterium symbioticum* to produkt, który pomaga w zwiększeniu i poprawie jakości plonu, nawet podczas niekorzystnych warunków. Produkt BlueN[®] jest skutecznym preparatem, który pomaga w zwiększeniu i poprawie jakości plonu, nawet podczas niekorzystnych warunków.

BlueN[®]
MICROBIOLOGICZNY

W 2025 rok... z BlueN[®]!

Asi dostarczają rośliny przez cały okres wegetacji, niezależnie od warunków pogodowych.

Wyniki badań (średnie, przeliczone na 1 ha):

- 10 kg N/ha w uprawie kukurydzy
- 10 kg N/ha w uprawie pszenicy
- 10 kg N/ha w uprawie soi
- 10 kg N/ha w uprawie rzepaku
- 10 kg N/ha w uprawie ziemniaków
- 10 kg N/ha w uprawie buraków

CHEMROL

Asi dostarczają rośliny przez cały okres wegetacji, niezależnie od warunków pogodowych.

Wyniki badań (średnie, przeliczone na 1 ha):

- 10 kg N/ha w uprawie kukurydzy
- 10 kg N/ha w uprawie pszenicy
- 10 kg N/ha w uprawie soi
- 10 kg N/ha w uprawie rzepaku
- 10 kg N/ha w uprawie ziemniaków
- 10 kg N/ha w uprawie buraków

topagrar.pl | Aktualności | Aktualności branżowe

Więcej azotu dla roślin niezależnie od warunków pogodowych



W czasie, kiedy rolnictwo bierze się przed wiosenną suszą z powodu niekorzystnych zmian klimatycznych i degradacji gleby, racjonalne nawożenie roślin uprawnych nabiera coraz większego znaczenia.

Jednym z odkryć, które zmieniło tradycyjne spożycie na technologii nawożenia azotem, są bakterie *Methylobacterium symbioticum* SR0023. Te odpowiadają wyselekcjonowanej szczepie bakterii pomagającej w zwiększeniu i poprawie jakości plonu, nawet podczas niekorzystnych warunków. Technologia odżywania roślin od zawsze, w szczególności w kontekście zmiany klimatu, jest jednym z najważniejszych aspektów w rolnictwie. W tym kontekście, w szczególności w kontekście zmiany klimatu, jest jednym z najważniejszych aspektów w rolnictwie.

<https://www.topagrar.pl/articles/aktualnosci-branzowe-uprawa/wiecej-azotu-dla-roslin-niezaleznie-od-warunkow-pogodowych-2526020>

PUBLIKACJA TREŚCI:



- informacje na temat aktualnej sytuacji na rynku nawozów w kraju i na świecie
- termin realizacji - kwiecień/sierpień



Ceny nawozów zaczynają się zmieniać. Gdzie ceny mocznika wzrosły, a gdzie kupimy go taniej?



Z tego artykułu dowiesz się:

- Cła w USA podniosły ceny nawozów
- Światowe ceny nawozów nie przestają rosnąć
- Cena mocznika w Ameryce Północnej
- Fosforany w Ameryce Północnej
- Chiński eksport nawozów
- Europa - Ceny nawozów w poszczególnych krajach
- Ceny nawozów we Francji
- Ceny nawozów w Ukrainie
- Ceny nawozów w Niemczech
- SONDA NAWOZOWA: Ceny nawozów w sierpniu 2025

PUBLIKACJA TREŚCI:



ŚWIADCZENIA W RAMACH PARTNERSTWA

- komentarze partnera w serii 4 artykułów na www.topagrar.pl, w newsletterach uprawowych i rynkowych
- zamieszczenie logo partnera w materiałach dotyczących sondy na www, w newsletterach i FB
- baner 750 x 200 px w artykułach dotyczących sondy z przekierowaniem na stronę partnera
- ok. 1,5 min film z udziałem partnera zapowiadający sondę
- udział w webinarium „Sprzedać zboża i kupić nawozy, odwieczny późniwny dylemat rolnika”

W grzbiecie top agrar Polska

- objętość 8 lub 16 stron
- przygotowanie merytoryczne - redakcja top agrar Polska
- liczba reklam: 1 lub 2 strony
- wysyłka PDF do wybranej grupy odbiorców
- dostępność plików w Agrarsklepie

W formie insertu do prenumeratorów

- objętość 16 lub 34 strony
- przygotowanie merytoryczne - redakcja top agrar Polska
- liczba reklam: 1 lub 2 strony
- druk: po stronie Wydawcy



- wydania niezależne



Rolnictwo regeneratywne

Nakład: 8000 egz.

Format: A4

Objętość: 110 str.

Termin wydania: 03.2026 r.



Atlas ochrony rzepaku

Nakład: 8000 egz.

Format: B5+

Objętość: 150 str.

Termin wydania: 06.2026 r.



Ursus - zrób to sam

Nakład: 8000 egz.

Format: A4

Objętość: 110 str.

Termin wydania: 09.2026 r.



Biobezpieczeństwo w chlewni

Nakład: 5000 egz.

Format: A4

Objętość: 48 str.

Termin wydania: 05.2026 r.



Roboty udojowe

Nakład: 5000 egz.

Format: A4

Objętość: 82 str.

Termin wydania: 03.2026 r.

PAKIETY PRINT + ONLINE + FB

BASIC

1/4 strony print + navibox 300 x 250 px
+ baner na mobile + FB

PREMIUM

1/3 strony print + baner w nagłówku 940 x 200 px
+ 750 x 300 px + baner na mobile + FB

PROFESSIONAL

1/2 strony print + baner w nagłówku 940 x 200 px
+ 750 x 300 px + baner na mobile + FB

EKSTRA

1/1 strony print + baner w nagłówku 940 x 200 px
+ 750 x 300 px + navibox 300 x 250 px
+ baner w newsletterze 600 x 300 px
+ baner na mobile + FB

DYNAMIC

1/1 lub 1/2 strony print
+ media room lub pudełko w nagłówku lub kostka
(banery dynamiczne 3D z kilkoma grafikami)
+ baner na mobile + FB



„Pogotowie polowe”



Oglądaj na YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=DNVDQxfjMQ&list=PLUjRVgSXkaS6usXBsQsy4bigpwqJjfaAW>

„Rolniczy temat”



Oglądaj na YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=jotdutfN2nw&list=PLUjRVgSXkaS5fxW_WIT5xW6KZusy3N1w&index=1

Podcast



Oglądaj na YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=tvBMoQXEUs>

- Seminaria uprawowe 13-15 styczeń
 - Minikowo
 - okolice Warszawy
 - okolice Opola
- Seminarium Ziemniaczane 26 luty
- Seminarium Buraczane 12 luty
- Forum Mleko 3-4 luty
- Forum Rolników i Agrobiznesu Świnie 2-3 czerwiec
- Giełda Rzepaczano-Zbożowa - czerwiec
- Żniwa i Siew - lipiec
- Seminarium sojowe 14 październik
- Forum Rolników i Agrobiznesu 25 listopad
<https://www.youtube.com/watch?v=yhwWCvVBtM>
- Webinaria w studiu AgroHorti Media
- Wynajem studia

UDZIAŁ NA ZASADACH PARTNERA LUB WYSTAWCY



REKLAMY W TREŚCI REDAKCYJNEJ

- Formaty reklam w treści redakcyjnej: 1/1 str. - ¼ str.



■ reklama kołowa



■ rozkładówka 2 x 1/3 wyspa



■ reklama konsekwentna 3 x 1/3 str.



■ junior page



■ wklejka 1/2 str. za okładką



■ wklejka 1/1 str. w grzbiecie