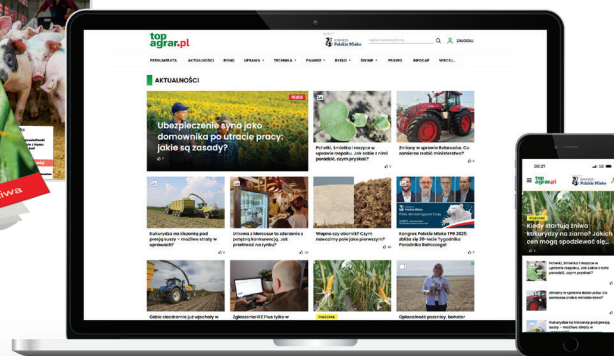
















Top marka  
gwarancją sukcesu



AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions | www.topagrar.pl

## Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4
210 x 297 + 5 mm spadu	150 x 297 + 5 mm spadu	135 x 297 + 5 mm spadu	104 x 297 + 5 mm spadu	133 x 207 + 5 mm spadu	73 x 297 + 5 mm spadu	57 x 297 + 5 mm spadu
						
	210 x 208 + 5 mm spadu	210 x 186 + 5 mm spadu	210 x 143 + 5 mm spadu	Koło o średnicy 133 mm	210 x 100 + 5 mm spadu	210 x 78 + 5 mm spadu
						

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, EPS, TIF. Kolor: CMYK. Czcionki zamienione na krzywe. Wymagana rozdzielczość: 300 dpi

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz.

Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 300%. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów. Pliki prosimy przysyłać na adres: reklama@topagrar.pl

## Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
190 x 270	180 x 190 135 x 255	180 x 168 118 x 255	180 x 125 133 x 190 88 x 255	180 x 82 57 x 255	180 x 60 42 x 255 88 x 125
1/6	1/8	1/16	1/32	1/64	
180 x 38 88 x 82 26 x 255	180 x 28 42 x 125 88 x 60	88 x 28 42 x 60	42 x 28	42 x 12	

## Dlaczego reklamodawcy polecają top agrar Polska?

1. Rzetelne informacje, merytoryczne artykuły.
2. Pewny zasięg, marka głęboko tkwiąca w świadomości rolników z segmentu "postępujących".
3. Renoma czasopisma i prenumeratoryzy - stali odbiorcy.
4. Reklama ma przełożenie na efektywność działań marketingowych.
5. Największe, najlepsze, najbardziej merytoryczne i opiniotwórcze pismo na rynku polskim.
6. Tytuł uważany za najbardziej opiniotwórczy wśród tzw. dużych rolników.

wydanie 9/2025  
<https://81f1079d.flowpaper.com/TopAgrar2025920250822RIMS/>

Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie <https://www.topagrar.pl/web-static/regulaminy-2488070>



Ceny reklam w WYDANIU PODSTAWOWYM <b>top agrar</b> 2026						
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
1 kolor	24 700	21 060	18 460	11 540	8 490	7 180
2-3 kolory	33 650	27 400	25 380	17 370	13 430	10 640
pełen kolor	38 180	32 430	28 860	19 920	14 990	12 790

Druka strona okładki – 38 745 PLN Trzecia strona okładki – 38 180 PLN Czwarta strona okładki – 46 490 PLN

Ceny reklam w BLOKACH REKLAMOWYCH <b>top agrar</b> 2026											
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	14 890	13 030	11 110	6 920	4 610	3 250	2 330	1 710	870	460	260
2-3 kolory	20 300	16 990	15 300	10 330	7 270	4 750	3 070	2 240	1 110	580	350
pełen kolor	23 020	20 120	17 400	11 920	8 190	5 570	3 430	2 520	1 230	650	390

Ceny reklam w PROGRAMACH SPECJALNYCH <b>top bydło</b> <b>top świnie</b> <b>top agroszef</b>						
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
1 kolor	10 410	7 820	6 740	4 940	3 400	2 860
2-3 kolory	14 940	10 210	8 850	6 680	4 200	3 760
pełen kolor	17 060	11 450	9 970	7 580	5 010	4 190

Ceny reklam w BLOKACH REKLAMOWYCH <b>top bydło</b> <b>top świnie</b> <b>top agroszef</b>											
część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	9 970	6 800	5 850	4 250	2 960	2 400	1 710	1 250	640	370	190
2-3 kolory	13 040	8 920	7 730	5 740	3 730	3 190	2 200	1 580	850	470	300
pełen kolor	15 000	10 120	8 800	6 400	4 250	3 500	2 520	1 830	920	490	310

Terminarz	<b>top agrar</b>	<b>top bydło</b> <b>top świnie</b>	<b>top agroszef</b>	<b>Ziemniaki</b>	<b>Bydło</b> <b>mięsne i opasy</b>
wydanie	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń	koniec przyjmowania ogłoszeń
styczeń	18.12.2025	28.11.2025	27.11.2025		
luty	22.01.2026	02.01.2026			08.01.2026
marzec	26.02.2026	06.02.2026		02.02.2026	
kwiecień	26.03.2026	06.03.2026	04.03.2026		
maj	23.04.2026	07.04.2026		27.04.2026	08.04.2026
czerwiec	21.05.2026	05.05.2026			
lipiec	25.06.2026	05.06.2026	10.06.2026		
sierpień	23.07.2026	06.07.2026		03.07.2026	08.07.2026
wrzesień	27.08.2026	07.08.2026			
październik	24.09.2026	07.09.2026	03.09.2026		
listopad	22.10.2026	06.10.2026		07.10.2026	07.10.2026
grudzień	26.11.2026	04.11.2026			

Nakład: 40 500 egzemplarzy

Format: A4 – 210 x 297 mm

**Niestandardowe formy reklamy:** print, online, eventy, webinaria, publikacje tematyczne, reprint, direct mailing – cena do uzgodnienia.

Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych

**top praca**

1/4 (1 kolor) – 1 580 PLN logo (kolor) – 1 930 PLN  
1/6 (1 kolor) – 1 320 PLN logo (kolor) – 1 690 PLN

**ogłoszenia drobne**

100 znaków z prenumeratą 75 PLN, bez prenumeraty 95 PLN, ceny brutto

**Wkładki** o wadze do 25g – 960 PLN/1000 egz.

Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm.

**Częstotliwość wydania:** miesięcznik

**Druk:** offsetowy, oprawa klejona

KAMPANIA SMS	MAILING HTML
Od 0,90 zł/rekord	Od 900 zł/1000 rekordów

**Rabat agencyjny** – za gotowy materiał do druku rabat – 5%\*

**Rabat ilościowy** – 2 ogłoszenia 2%, 3 ogłoszenia 3%, 6 ogłoszeń 6%, 9 ogłoszeń 9%, 12 ogłoszeń 12%, 20 ogłoszeń i więcej – 20% rabatu\*

\*nie dotyczy ogłoszeń drobnych, tekstowych oraz top praca

Warunki zamieszczania reklam znajdują się na stronie [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl)



## KWARTALNIKI:



Nakład 5 000 egz.

CENNIK REKLAM

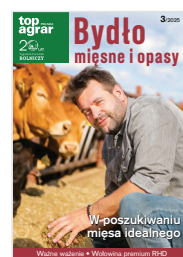
1/1 strona – 9 050 PLN

1/2 strony – 4 590 PLN

1/3 strony – 3 100 PLN

1/4 strony – 2 290 PLN

IV strona okładki – 10 050 PLN



Nakład 5 000 egz.

CENNIK REKLAM

1/1 strona – 6 510 PLN

1/2 strony – 3 400 PLN

1/3 strony – 2 370 PLN

1/4 strony – 1 790 PLN

IV strona okładki – 7 690 PLN

Wszystkie podane ceny są cenami netto.

## DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

**Blanka Słoma**

– dyrektor działu

tel. 698 63 36 48

[b.sloma@agrohorti.pl](mailto:b.sloma@agrohorti.pl)

**Monika Wojciechowska**

– dyrektor działu uprawy

ekonomii, budownictwa

tel. 501 385 336

[m.wojciechowska@topagrar.pl](mailto:m.wojciechowska@topagrar.pl)

**Emilia Granos-Burkert**

– top świnie / top bydło

tel. 607 067 047

[e.granos@topagrar.pl](mailto:e.granos@topagrar.pl)

**Marta Korycka**

– dział ogłoszeń drobnych, top praca

kom. 609 009 251

[m.korycka@topagrar.pl](mailto:m.korycka@topagrar.pl)

**Grzegorz Wiśniewski**

– technika uprawowa

tel. 609 099 080,

[g.wisniewski@topagrar.pl](mailto:g.wisniewski@topagrar.pl)

**Jola Gorzelańczyk** – dział grafiki

tel. 61 869 06 84,

[j.gorzelanzyk@agrohorti.pl](mailto:j.gorzelanzyk@agrohorti.pl)